

Fondazione MACC

Proposte progettuali di intervento per la rimozione delle barriere fisiche, cognitive e sensoriali dei musei e luoghi della cultura.

MACC INCLUSART

Premessa

I musei sono ricchi di oggetti, storie e contenuti. Il loro spazio fisico e la complessità delle informazioni in esso contenute non possono essere un limite alla fruizione delle collezioni da parte di tutti.

Un progetto strutturato e integrato con una strategia digitale mirata rappresenta un'opportunità e una risposta a questo limite, grazie alla capacità di personalizzare l'offerta culturale in base agli interessi, alle capacità e alle esigenze del singolo visitatore.

Strategia di intervento - overview

On site

• **Interventi di abbattimento
barriere sulla struttura
architettonica**

- 1/ Realizzazione di ascensore, bagni accessibili
2/ Ripristino e adeguamento architettonico della terrazza, con inserimento di
arredi accessibili in aree ristoro

Accessi e visibilità

- 3/ Ripristino portale d'ingresso e inserimento elemento grafico con logo
4/ Sistema di comunicazione su facciata esterna

**Percorsi museali / sistemi di
supporto e accompagnamento
alla visita e ai contenuti**

- 5/ **MACC GUIDE** per la fruizione di contenuti multimediali e supporto
all'esperienza museale

On line

• **Piattaforma web accessibile**

- 6/ Implementazione del sito vetrina informativo in ottica di accessibilità
7/ Creazione di un archivio della collezione digitale online accessibile

Eventi

• **Valorizzazione**

- 8/ Eventi e attività di comunicazione sui temi di inclusività e territorio

Interventi di abbattimento delle barriere
sulla struttura architettonica

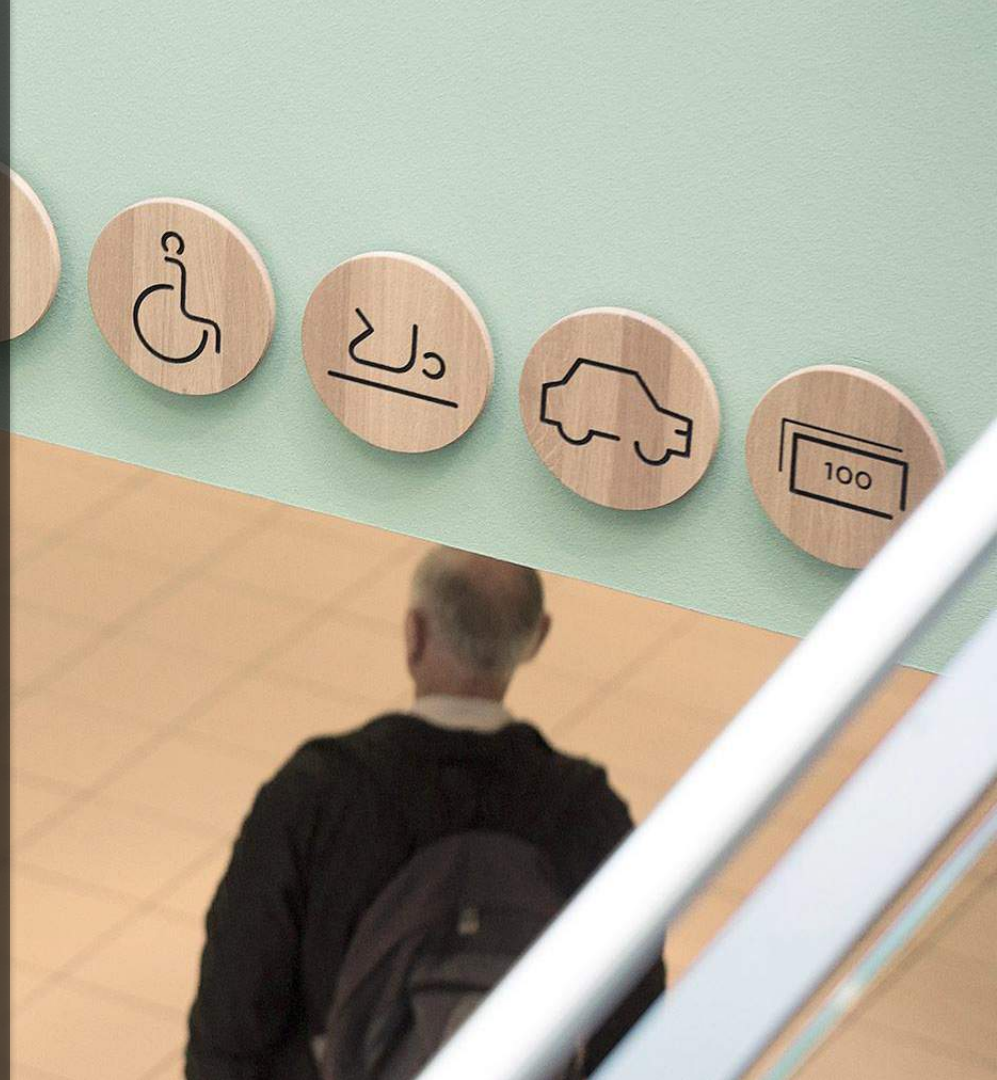
Ripristino architettonico delle aree ristoro

- Ripristino architettonico funzionale e strutturale della terrazza
- Sistemi di arredo accessibili con servizio di snack point al piano terra e snack point terrazza di copertura



Interventi architettonici per abbattimento barriere architettoniche

- Abbattimento delle barriere architettoniche con sostituzione dell'**ascensore e vano ascensore** per rendere fruibile il museo a tutti i suoi livelli
- Adeguamento architettonico dei **3 bagni esistenti** dedicati a diverse esigenze fisico-motorie (disabilità, bambini).
- Adeguamento impianti elettrici necessari ai sistemi di risalita, e all'infrastruttura digitale proposta da progetto.
- Adeguamento impianti di raffrescamento per permettere la conservazione ottimale delle opere d'arte e migliorare l'esperienza fruizione dei visitatori specie per i più fragili.
- Redazione Piano PEBA



Accessi e visibilità

Interventi sulla facciata esterna

- Intervento architettonico di ripristino del portale originale di ingresso e integrazione in facciata di un elemento grafico statico riportante il logo del museo.
- Display digitali e grafiche statiche intercambiabili all'interno delle nicchie sulla facciata laterale per la comunicazione di palinsesti, servizi e attività del museo e per aumentare la visibilità dell'edificio.



Sistemi di supporto alla visita e fruizione
dei contenuti

Sistemi di supporto alla visita e fruizione dei contenuti

L'obiettivo è consentire alle istituzioni culturali di accelerare il processo di **digitalizzazione, inclusione e accessibilità ai contenuti culturali attraverso infrastrutture digitali** e device.

Si tratta di sistemi modulari, scalabili e adattabili alle necessità di utenti con particolari disabilità o fragilità, e non solo, in quanto queste infrastrutture tecnologiche permettono di **integrare particolari accorgimenti e personalizzazioni in ottica di accessibilità allargata, in maniera semplice integrata e fluida.**

MACC Guide

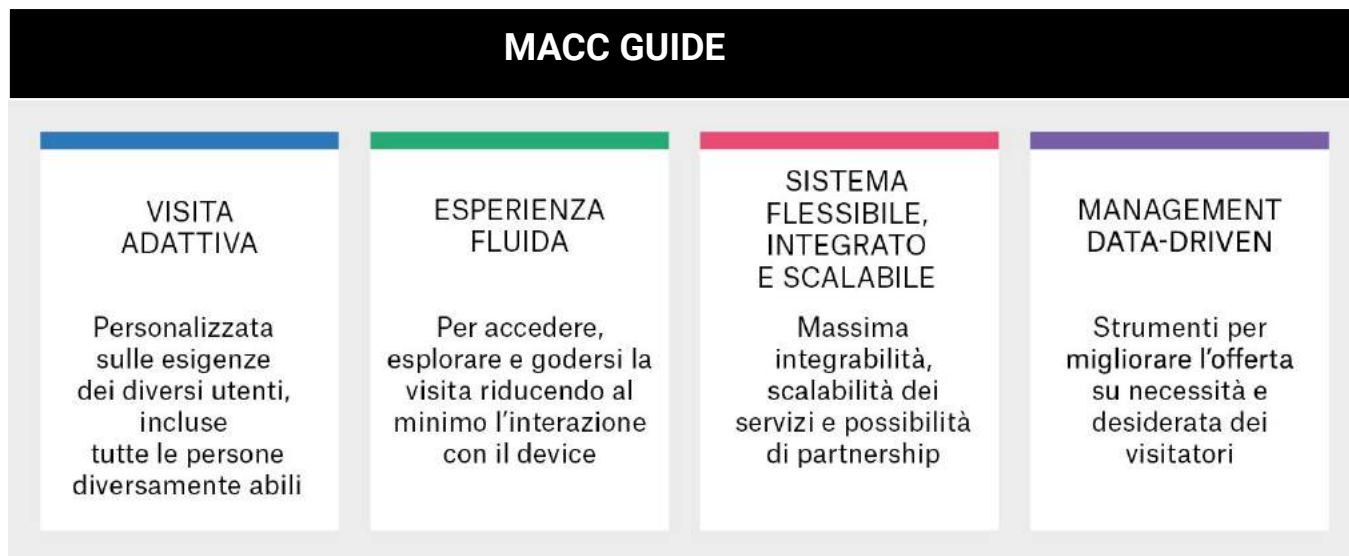
MACC Guide si compone di un sistema **context aware** per la fruizione di contenuti proposti dalle istituzioni culturali, integrato ad un sistema per la gestione di servizi erogati dai musei.

Il fulcro dell'esperienza passa da un'app **mobile installata sul device del visitatore**, tramite la quale è possibile **ascoltare gli approfondimenti durante la visita in maniera fluida**, senza interagire continuamente con lo smartphone.

I contenuti si attivano automaticamente allo spostarsi dell'utente nello spazio, oppure avvicinando il device a speciali attivatori (tag). Intorno a questa funzionalità si strutturano numerosi servizi *che mirano ad offrire un prodotto completo e scalabile.*



MACC Guide



MACC Guide

Pre-visita

Grazie a MACC Guide l'esperienza utente comincia prima che il visitatore arrivi fisicamente all'interno dell'istituzione grazie a funzionalità quali:

- presenza di **informazioni sul museo e sull'accessibilità delle strutture**
- possibilità di **interazione con dipendenti del museo e/o con chatbot digitali** riguardo a temi legati all'accessibilità e informazioni più generiche
- **segnalazione di esigenze particolari, prenotazione di servizi ad hoc e pianificazione della logistica per raggiungere il museo** (bisogno di accompagnatore o carrozzina)
- **prenotazione del biglietto** per evitare le code
- **Intrattenimento** con contenuti dedicati nelle aree antistanti al museo



MACC Guide

Durante la visita

Durante la visita l'utente può usufruire di molteplici funzionalità offerte da MACC Guide che rendono l'**esperienza utente fluida** in tutte le sue parti.

- Scelta di **percorsi narrativi personalizzati in base alle esigenze del visitatore** (percorsi tattili, sonori)
- **Personalizzazione della visita a seconda del target** (lingua, interessi, specializzazioni, età o tempo a disposizione)
- **Riproduzione automatica** di contenuti audio-video grazie al sistema di **indoor positioning**
- Attivazione di singoli approfondimenti in base agli interessi del singolo grazie a tag attivatori speciali.
- Salvataggio dei contenuti per un approfondimento successivo
- **Personalizzazione dell'interfaccia** (es: ingrandimento di testi per ipovedenti, inserimento testi per non udenti..)



MACC Guide

Sistema di orientamento

Il prodotto-servizio è pensato per essere **usabile facilmente da utenti con disabilità o fragilità**.

L'infrastruttura tecnologica permette di **integrare diversi accorgimenti** per poter rendere la visita integrata e fluida ai visitatori con disabilità e non, fruendo un servizio di orientamento nello spazio di contenuti e servizi accessibili.

Il sistema permette di **gestire i flussi di visitatori segnalando la presenza di affollamenti** o tracciando gruppi negli ambienti museali per poter garantire assistenza in caso di esigenze particolari (diminuzione di affollamento per gruppi in carrozzina o di visitatori autistici)



MACC Guide

Post - visita

La visita dell'utente non finisce con la fine dell'esposizione e l'uscita dal sito culturale.

MACC Guide infatti consente ai visitatori di:

- **visionare i contenuti salvati** nella propria pagina personale
- ricevere **suggerimenti approfondimenti personalizzati** in base alla visita e alla preferenze del visitatore
- Intercettare e **approfondire percorsi alternativi extra museali** grazie alla rete di contenuti e percorsi integrabili con sistemi di geolocalizzazione.

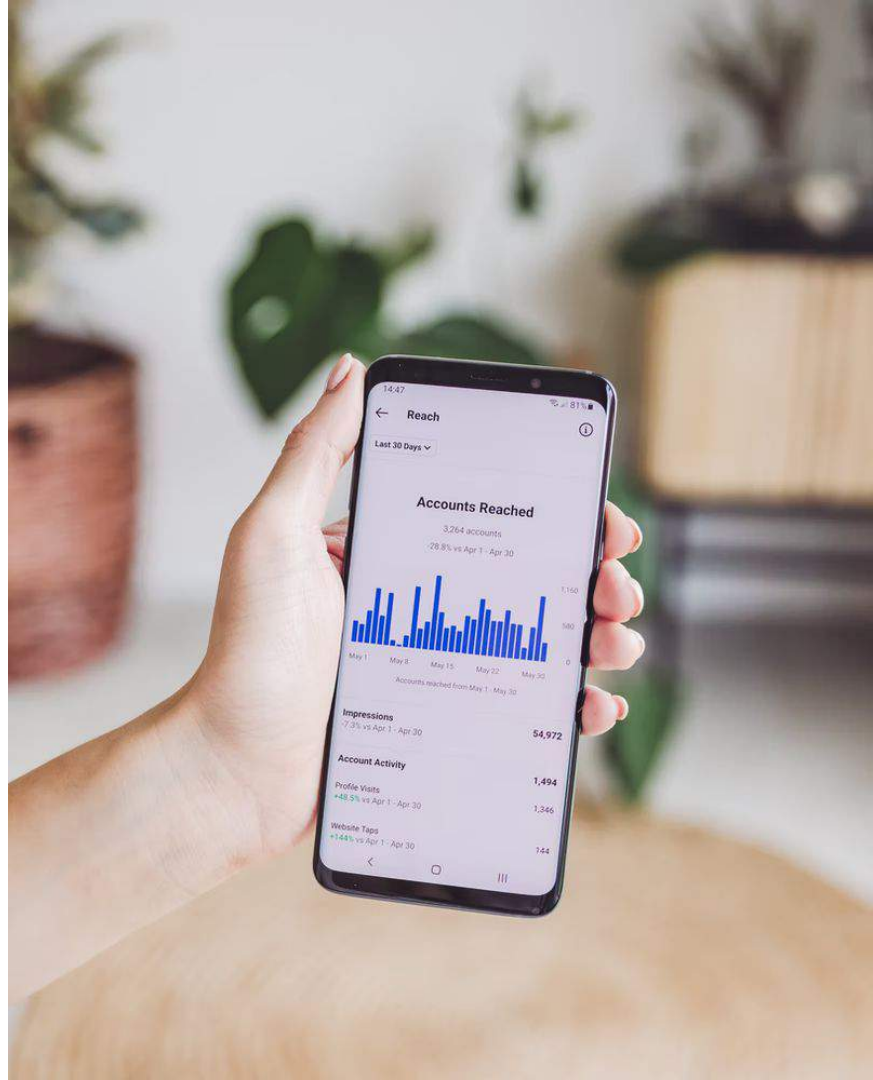


MACC Guide

Management data-drive

MACC Guide si propone anche di **offrire al management strumenti utili all'analisi dei dati** raccolti tramite un **CMS** e un sistema di Analytics.

Grazie alla **raccolta, l'analisi e la correlazione dei dati** raccolti dalle esperienze di visita e dalla profilazione degli utenti è possibile **migliorare e ampliare la propria offerta**, calibrandola su necessità e desiderata dei visitatori.

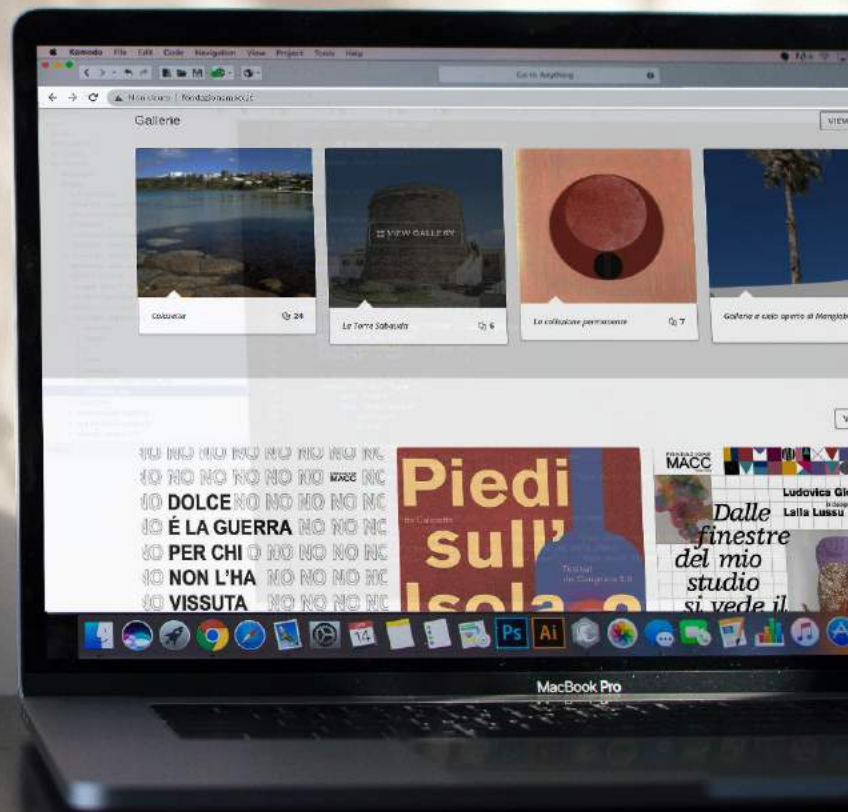


Piattaforma web accessibile

Sito web accessibile

Ri-progettazione e implementazione dell'attuale sito web in ottica di accessibilità che permetta a tutti i visitatori, di preparare la propria visita al museo e di conoscere la ricchezza dell'offerta culturale e i servizi.

Implementazione del sito web vetrina con una sezione dedicata al racconto delle collezioni con l'obiettivo di ampliare la visibilità e l'accessibilità dei contenuti museali ad un pubblico più ampio. Le interfacce saranno sviluppate secondo i criteri di usabilità, fruibilità e autonomia dell'utente nella navigazione, in risposta ai bisogni di chi ha disabilità cognitiva, uditiva e visiva.



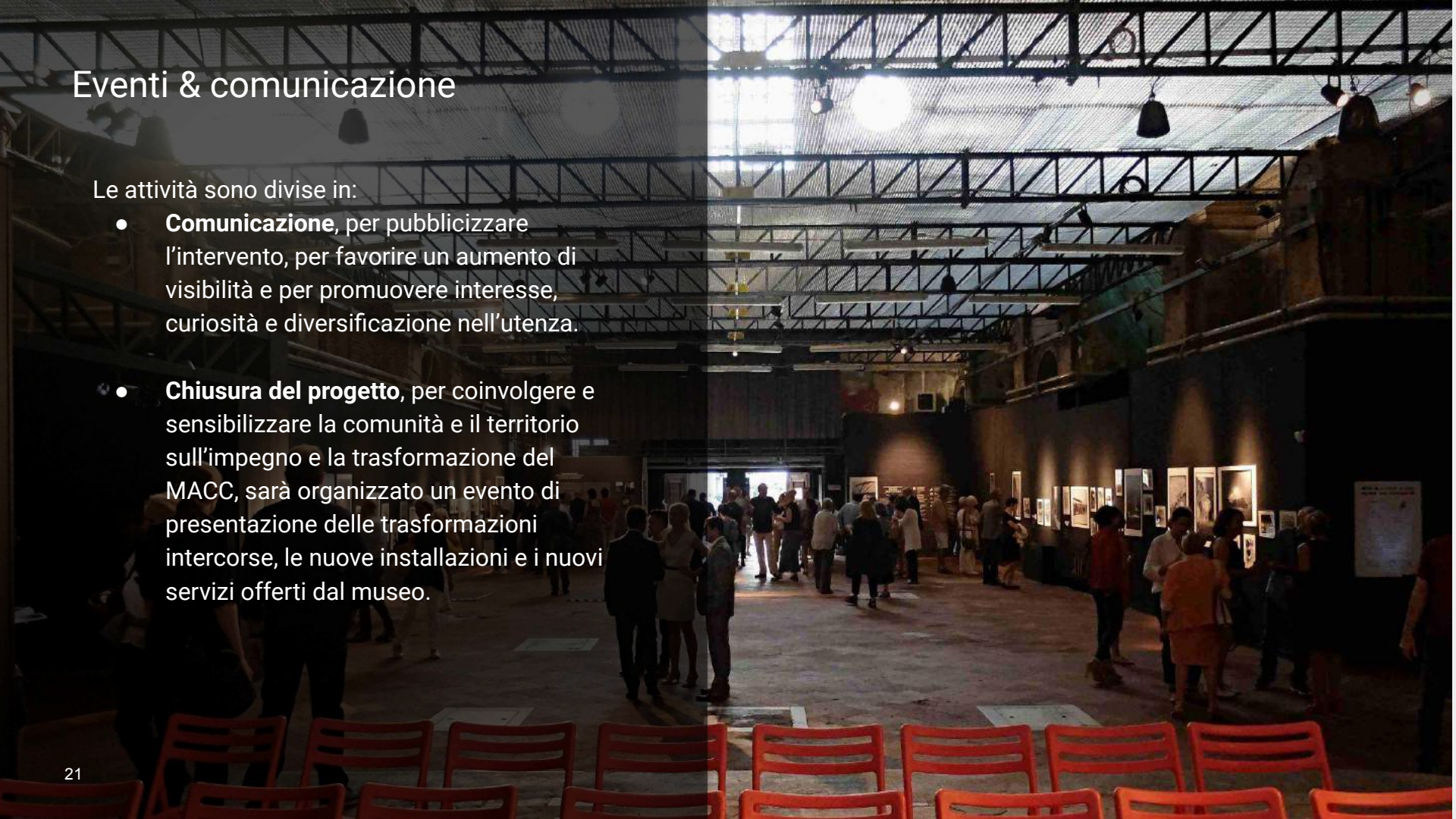
Valorizzazione

Eventi, comunicazione e disseminazione

Eventi & comunicazione

Le attività sono divise in:

- **Comunicazione**, per pubblicizzare l'intervento, per favorire un aumento di visibilità e per promuovere interesse, curiosità e diversificazione nell'utenza.
- **Chiusura del progetto**, per coinvolgere e sensibilizzare la comunità e il territorio sull'impegno e la trasformazione del MACC, sarà organizzato un evento di presentazione delle trasformazioni intercorse, le nuove installazioni e i nuovi servizi offerti dal museo.



Valorizzazione degli interventi

Le attività di valorizzazione sono divise in:

- **Percorsi museali inclusivi:** obiettivo è creare percorsi che permettano la valorizzazione del patrimonio museale attraverso strumenti e strategie comunicative (video, audio, grafiche, ecc.) che permettano la fruizione ad un pubblico ampio e differenziato.
- **Disseminazione:** il MACC punterà ad allargare la rete delle proprie connessioni e partecipazioni con reti nazionali ed internazionali museali e di luoghi d'arte, per raccontare e presentare il proprio nuovo e trasformativo approccio al racconto dell'arte.



Cronoprogramma

[illegible]

Dettaglio interventi

Codice	Descrizione intervento	Costo iva esclusa	costo iva inclusa
B.a.1.1)	Redesign e implementazione dell'attuale sito web di sezioni dedicate al racconto delle collezioni in ottica di accessibilità che permetta a tutti i visitatori, con una particolare attenzione alle persone con disabilità, di preparare la propria visita al museo e di conoscere la ricchezza delle sue collezioni, l'offerta culturale e i servizi. L'implementazione del sito segue i criteri di usabilità, fruibilità e autonomia dell'utente nella navigazione, in risposta ai bisogni di chi ha disabilità cognitiva, uditiva e visiva - e che quindi utilizza dispositivi di supporto come lo screen reader - e riguarda principalmente 4 aspetti: 1. architettura, layout e grafica: miglioramento della user experience del visitatore nella fruizione del sito, attraverso la semplificazione della sua architettura, il redesign del layout e la modifica di elementi grafici e non (es. icone, bottoni, frecce, font) che compromettono la navigazione o la leggibilità, l'aggiunta di strumenti che consentono di personalizzare l'interfaccia a seconda dello specifico bisogno della persona con disabilità visiva e cognitiva, intervenendo es.sulla grandezza del font o sul contrasto, 2. accessibilità dello spazio museale: aggiornamento della pagina contatti o creazione di una pagina supplementare "accessibilità" che descriva in modo chiaro gli orari, come raggiungere il museo, i suoi spazi e le modalità di accesso, anche in riferimento alle persone con ridotta mobilità, le attività e i servizi svolti dal museo specificatamente per le persone con disabilità, e consenta eventualmente di prenotare e/o acquistare i biglietti di ingresso già nel pre-visita. 3. accessibilità dei contenuti culturali: miglioramento della accessibilità con riferimento ai video e alle immagini, quindi aggiunta di didascalie e alt text, e sviluppo di materiali di supporto per garantire la completa fruibilità delle collezioni per persone con disabilità cognitiva e visiva come schede scaricabili in CAA e tracce audio, affinché possano svolgere la visita in autonomia o insieme al proprio caregiver (es. educatore, parente) 4. linguaggio: utilizzo di un linguaggio semplice e privo di figure retoriche, modi di dire e metafore complicate. Il sito mira a un livello di accessibilità alto - WCAG livello AA.	€40,000.00	€48,800.00
B.a.1.2)	Fornitura di un'app integrabile - denominata MACC GUIDE - che supporta il visitatore a) nel pre-visita, quindi informazioni rispetto all'accessibilità degli spazi, delle collezioni e dei servizi museali, b) nella fase di ingresso al museo e C) nella fruizione di contenuti e collezioni all'interno del museo. L'app è installabile direttamente sul dispositivo dell'utente (es. smartphone, tablet) e per ascoltare gli audio sono necessari degli auricolari; il museo mette a disposizione un dispositivo e le cuffie all'ingresso. Integrazione sezione legata ai servizi di accoglienza, pianificazione della visita e informazioni generali con informazioni dedicate a persone con disabilità. L'app rappresenta un canale di comunicazione fra museo e visitatore integra la possibilità di acquisto del biglietto on line attraverso sistemi di ticketing esterni, limitando i tempi di attesa e affollamento in biglietteria. L'interfaccia è sviluppata in modo da venire incontro ai bisogni di utenti con disabilità visive, uditive e cognitive. L'app rappresenta un canale di comunicazione fra museo e visitatore. Tra i servizi integrati: - Reperimento di informazioni riguardo il museo e la sua accessibilità - Disponibilità di servizi specifici per persone con disabilità (es: accompagnatore, prestito di carrozzina)ed eventuali punti di contatto per comunicare con dipendenti dell'istituzione appositamente formati - Prenotazione di visite guidate in base alle esigenze dei visitatori (es.orari meno affollati per utenti affetti da autismo) - Presentazione degli eventi e laboratori, con indicazioni circa la loro accessibilità per persone con disabilità - Pianificazione della logistica per il raggiungimento del museo in base ad orari e mezzi di trasporto utilizzati dal visitatore - Servizio di chatbot a cui l'utente si può rivolgere domande riguardo l'accessibilità degli spazi e dell'offerta culturale Integrazione di servizi software terzi e di ticketing on line.	€13,000.00	€15,860.00

Dettaglio interventi

Codice	Descrizione intervento	Costo iva esclusa	costo iva inclusa
B.b.1.1)	Integrazione app MACC Guide con la sezione relativa al servizio "mappe del territorio" L'app rappresenta un sistema di orientamento digitale attraverso la geolocalizzazione dell'utente ed è anche uno strumento di esplorazione di contenuti culturali o turistici del territorio, nei momenti di attesa o riposo all'interno del museo o nella piazza /ingresso antistante. Fornisce indicazioni sui percorsi esterni di accesso al museo e la relativa accessibilità, e informazioni sui servizi disponibili nell'area intorno al museo in senso allargato, in connessione anche con altre realtà del territorio (es. ristoratori, organizzazioni culturali o sportive).Il percorso esterno che dal piazzale introduce all'interno del museo sarà inoltre contrassegnato da apposita segnaletica tradizionale con cartelli e icone riferiti ai servizi per l'accessibilità.	€5,000.00	€6,100.00
B.b.1.5)	Intervento di implementazione di sistema di digital signage sulla facciata laterale del museo. L'intervento che comprende la progettazione del layout grafico di comunicazione informativa, la fornitura e l'installazione di display 55' digitali ad alta luminosità e vetro di protezione, comprensivo di software di gestione di contenuti. I display hanno la funzione di comunicazione informativa sui servizi offerti ed eventi speciali organizzati dal museo.	€21,100.00	€25,742.00
	Intervento architettonico di ripristino del portale originale di ingresso e integrazione in facciata di un elemento grafico statico riportante il logo del museo anche in carattere braille.	€3,500.00	€3,850.00
B.b.1.7)	Adeguamento architettonico dei 3 bagni esistenti dedicati a diverse esigenze fisico-motorie (disabilità, bambini).	€10,000.00	€11,000.00
B.b.1.8)	Sistemi di arredo accessibili con servizio di snack point al piano terra e snack point terrazza di copertura	€5,000.00	€5,500.00

Dettaglio interventi

Codice	Descrizione intervento	Costo iva esclusa	costo iva inclusa
B.c.1.1)	Progettazione architettonica, oneri per la sicurezza e produzione delle pratiche necessarie	€32,000.00	€39,040.00
	Adeguamento strutturale e funzionale della terrazza di copertura per consentire l'accesso al pubblico diversificato. Le lavorazioni previste sono: . Lavori edili di adeguamento con saggi, verifiche iniziali e collaudo finale da parte di un tecnico specializzato. . Rifacimento pacchetto di copertura: impermeabilizzazione, pavimentazione, parapetti . Impianti a servizio della terrazza (impianto elettrico, idrico). . Apertura varco di comunicazione tra le terrazze per la fruizione fluida degli spazi aperti del museo. -apertura varco ascensore	€54,400.00	€59,840.00
	Abbattimento delle barriere architettoniche con sostituzione dell' ascensore e vano ascensore per rendere fruibile il museo a tutti i suoi livelli (OTIS: dimensione vano attuale per verifica normativa disabili) IVA AGEVOLATA AL 10% art 811 decreto. misiteriale	€40,000.00	€44,000.00
	Progettazioni impianti elettrici necessari all'adeguamento architettonico legato all'ascensore da parte di un ingegnere abilitato	€2,500.00	€3,050.00
	Adeguamento impianti elettrici necessari ai sistemi di risalita, e all'infrastruttura digitale proposta da progetto. Sostituzione dei corpi illuminanti per contenimento energetico ove necessario.	€9,000.00	€9,900.00
	Adeguamento impianto di raffrescamento e riscaldamento con umidità controllata per il comfort termico degli ambienti e la salvaguardia delle opere d'arte in esposizione	€24,000.00	€26,400.00
	Progettazione impianto meccanico ad opera di impiantista certificato	€2,400.00	€2,928.00

Dettaglio interventi

Codice	Descrizione intervento	Costo iva esclusa	costo iva inclusa
B.d.1)	Integrazione dell'app MACC Guide con il servizio di accompagnamento alla visita, quindi audioguida interattiva e inclusiva che permette una fruizione fluida dei contenuti all'interno dello spazio museale attraverso la geolocalizzazione del visitatore. Come già precisato, l'app è scaricabile direttamente sui device personale dell'utente (es. smartphone e tablet), e il servizio di accompagnamento è pensato anche rispetto ai bisogni dei visitatori con disabilità (es: assenza di tasti materici che complicano la fruizione a persone con disabilità fisica, connessione diretta tra dispositivo e apparecchi acustici senza l'intermezzo dell'audioguida tradizionale). Il servizio di accompagnamento di MACC Guide riduce l'utilizzo del device fisico da parte del visitatore perchè i contenuti audio o video si avviano automaticamente con lo spostamento all'interno dello spazio museale. Inoltre, avvicinando il dispositivo all'opera, il visitatore può ricevere informazioni aggiuntive in modo semplificaato, senza digitare il codice corrispondente - spesso scritto in caratteri poco accessibili - come accade con le audioguide tradizionali o inquadrare un QR code. Grazie al sistema di CMS e backend, inoltre, il museo può modificare i contenuti in autonomia. Tra i servizi disponibili: ● Scelta fra i percorsi tematici disponibili, sulla base di parametri quali lingua, tempo a disposizione, argomento, livello di conoscenza dell'argomento (es. esperti/principianti), età o target (es. studenti, famiglie, o persone con disabilità cognitive e fisiche) ● Inserimento di contenuti testuali, videoguide LIS o audio per non udenti. ● Sincronizzazione tra audio e video diffusi all'interno del percorso museale. L'audio può essere diversificato in base al target che sta usufruendo del servizio (lessico semplificato per disabilità cognitive o per bambini, lingua diversa per visitatori stranieri). . Salvataggio dei contenuti per un approfondimento successivo . Personalizzazione dell'interfaccia (es: ingrandimento di testi per ipovedenti, inserimento testi per non udenti..)	€45,000.00	€54,900.00
	Implementazione dell'infrastruttura hardware di indoor positioning negli spazi museali, necessaria al servizio di visita dell'app MACC GUIDE. Tale implementazione comprende: - Fornitura e posa di nodi beacon e tag attivatori - Installazione e implementazione di una rete Wi-fi in tutte le aree del museo e nelle aree immediatamente antistanti per permettere a tutti gli utenti di fruire dei contenuti offerti dall'app in maniera semplice e fluida. - Fornitura di un pc per eventuale gestione e controllo backend.	€20,000.00	€24,400.00
B.d.2)	Acquisto di smartphone, cuffie, e stazione di ricarica che verranno dati in dotazione al museo a supporto all'app MACC GUIDE per i visitatori che non dispongono di uno smartphone o di cuffie.	€4,000.00	€4,880.00
B.e.1)	Corso di formazione del personale per la gestione dei sistemi software e infrastrutturali a supporto della visita (app MACC GUIDE e relativa infrastruttura di indoor positioning, installazione interattiva) e alla gestione del sito web	€4,000.00	€4,880.00
	Corso di formazione incentrato sul rapporto tra cultura, accessibilità e strategie per la promozione dell'accessibilità degli spazi museali. Insieme alle attività previste per la valorizzazione del progetto (si veda elenco B.g), l'istruzione del personale costituisce uno degli elementi fondamentali per la valorizzazione dell'intervento del suo complesso: sono momenti di capacity building e di sensibilizzazione che favoriscono la continuità e la persistenza dell'attenzione al tema dell'accessibilità anche oltre il termine del finanziamento.	€6,557.38	€8,000.00

Dettaglio interventi

Codice	Descrizione intervento	Costo iva esclusa	costo iva inclusa
B.f.1)	Integrazione dell'app MACC GUIDE con il " sistema di raccolta e analisi dei dati di visita degli utenti ". Grazie al back-end e CMS connesso all'app, il museo può monitorare il flusso, la tipologia di visitatore e il numero dei visitatori all'interno delle singole sale del museo in tempo reale e capire l'andamento temporale del flusso in considerazione delle varie fasce orarie, dei giorni della settimana e dei vari mesi dell'anno. In questo modo il sistema consente una migliore gestione dei rischi o delle situazioni di eccezionalità (es. gestire il flusso in funzione di un gruppo di visitatori in sedia a rotelle, diminuire affollamento in determinate sale in presenza di utenti autistici) e di fare proposte mirate per determinate tipologie di visitatori (es. visite guidate per persone con autismo in fasce orarie prefissate)	€5,000.00	€6,100.00
B.f.2)	Progettazione piano di sicurezza e verifica vie di fuga	€3,000.00	€3,660.00
	Redazione Piano PEBA	€5,737.70	€7,000.00
B.g.1)	Evento di lancio. Per sensibilizzare la cittadinanza e per offrire un primo momento di incontro, intorno al progetto, di tutti i portatori di interesse, è organizzato un evento di presentazione entro sei settimane dall'approvazione del finanziamento. In questa occasione sono presentati gli obiettivi del progetto, i principali interventi e i risultati che la dirigenza del museo vuole raggiungere al completamento del progetto. L'evento sarà anche l'occasione di realizzazione di un aggiornamento della brochure esistente.		
	Evento di chiusura. Nella fase finale dei lavori e delle installazioni, è organizzato un evento conclusivo (una giornata di eventi e talk aperta alla cittadinanza), per presentare gli strumenti digitali sviluppati nel corso del progetto quali infrastrutture multimediali che permetteranno una più ampia fruizione degli spazi del MACC e che estenderanno gli ambiti di divulgazione dei beni immateriali in esso contenuti. All'evento sono invitate le Istituzioni competenti, i rappresentanti dei portatori di interesse locali e delle reti in cui il museo si sarà inserito (ad es. ICOM), in modo da sancire l'inizio di una nuova fase della sua fruizione.	€4,918.03	€6,000.00
	Creazione di percorsi culturali e didattici di scoperta del museo integrati all'interno della APP MACC GUIDE e del sito web. La creazione dei percorsi tematici è la strategia scelta dal MACC per codificare i saperi e i beni immateriali conservati nella collezione museale. In particolare: - un percorso sarà dedicato alle sale dedicate alle opere di Ermanno Leinardi; - uno dedicato alle scuole; - uno dedicato ad utenti con fragilità e disabilità cognitive. I percorsi rispondono ad un triplice obiettivo: la raccolta e la conservazione di cultura immateriale; sono pensati per permettere una fruizione autonoma degli spazi museali e dei dintorni; sono strumenti di engagement, del pubblico adulto e degli studenti in visita. In questo modo, l'opera di conservazione viene valorizzata e contribuisce ad un potenziale aumento del pubblico a fronte di un limitato aumento di carico di lavoro nella gestione ordinaria. Come per la brochure, i testi realizzati saranno accessibili sul sito del Museo e tradotti in italiano e inglese, più braille.	€9,426.23	€11,500.00
	Registrazione audio. Registrazione delle descrizioni delle opere (didascalie, presentazioni, ecc.) da erogare tramite MACC GUIDE	€4,098.36	€5,000.00

Dettaglio interventi

Codice	Descrizione intervento	Costo iva esclusa	costo iva inclusa
B.g.1)	Inserimento nei network locali, nazionali ed europei. Il MACC può vantare una lunga relazione di collaborazione e partecipazione con il territorio: relazioni positive esistono con le istituzioni e con operatori turistici del territorio. Da questo rapporto nasce l'idea del coinvolgimento dei portatori di interesse nelle attività di formazione (att.B.g...). Nel corso del progetto, inoltre, tramite l'inserimento in reti museali e culturali internazionali, si darà risalto agli interventi e valorizzare la nuova offerta culturale della comunità e del museo.	€0.00	€0.00
	Comunicazione. Accompagnamento social e stampa del progetto sulle pagine del museo (per la durata del progetto)	€5,737.70	€7,000.00
	Spese tecniche di progettazione (affidamenti, gestione progetto, imprevisti)	€4,098.36	€5,000.00
	Stesura piano di gestione	€20,000.00	€24,400.00
	Extra e contingenze	€20,000.00	€24,400.00
	TOTALE	€423,473.77	€499,130.00

ARMENI
MARIA
CARLA
11.08.2022
08:37:24
GMT+00:00

